

Tisková zpráva

V obchodním domě Kotva se otevírá prodejna s českými ochrannými prostředky proti covidu.

Je to první příležitost, jak na trhu prezentovat uceleně české firmy, prodejny této šíře zatím existují na světě pouze dvě, a to v Los Angeles a v Tokiu.

Expozice v OD Kotva je doplněná putovní výstavou Helpful Art in Covid.

Od 4. května 2021 je ve 4. patře obchodního domu Kotva v Praze 1 otevřena unikátní prodejna českého „anti-covidového“ průmyslu, ve které najdete nejširší nabídku inovativních výrobků a technologií českých firem a designérů chránících před nemocí Covid-19, které vznikly za poslední třetiletý rok. Expozice na 800 m² se zrealizovala za podpory Generali a OD Kotva.

Prodejna vznikla díky společné výzvě Pavla Šťastného, autora projektu a výstavy Helpful Art in Covid, Tomáše Vrbíka, tajemníka Úřadu Hospodářské komory ČR a Marka Svobody, ředitele Odboru ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí ČR.

Z České republiky se za poslední rok stal jeden velký „anti-covidový“ Start Up a Kotva nabízí prostor k prezentaci těchto špičkových českých výrobků a technologií.

Na jaře 2020 vznikl kvůli pandemii Covid-19 akutní nedostatek mnoha výrobků pro zdravotníky v první linii a pro celé obyvatelstvo v České republice. Díky expresnímu inovativnímu přístupu vyvinul český průmysl společně s vědci, inženýry, lékaři a designéry takřka přes noc nové typy roušek, respirátorů, štítů, ochranných pomůcek, dezinfekcí a mnoho dalších technologií a okamžitě je zavedl do výroby. Byly využity nejnovější nanotechnologie, 3D tisky a mnohdy se tak velmi rychle spojilo to, co by normálně bylo nespojitelné.

„Informace o inovativních českých výrobcích jste mohli zahlédnout sem tam v médiích, nikdy však nebyly představeny na jednom místě „naživo“. Zde je jedinečná příležitost vidět, co naše firmy dokázaly během jediného jednoho roku. Výstava má i důležitý mezinárodní rozměr. Chceme prezentovat zahraničním partnerům, jaké skvělé věci umíme v naší zemi vyrobit,“ říká Marek Svoboda, ředitel Odboru ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí ČR.

Luciano Cirinà, generální ředitel Generali CEE Holdingu sídlícího v Praze, říká: „Jsme hrdi, že můžeme podpořit tento obchod a projekt Helpful Art in Covid. Můžeme tak vyjádřit svou vděčnost všem lidem, kteří pomáhali během pandemie Covidu-19 a zejména zdravotníkům v předních liniích. My, Generali, a autoři tohoto projektu máme jeden společný cíl - zmírnit devastující účinek pandemie koronaviru a společně přispět k obnově naší společnosti.“

„Jsem rád, že na naši výzvu zareagovalo bleskově mnoho českých firem. Prodejna se bude postupně doplňovat o další výrobky, chceme ji naplnit v komplexní šíři co nejdříve. Vyzýváme také české designéry a návrháře, aby nám poskytli do prodejny své roušky a další výrobky. Náš projekt Helpful Art in Covid je platformou pro vznik a prezentaci nových ideí a inovací, pomáhajících v boji s Covid-19,“ říká Pavel Šťastný, autor projektu Czech Anti-Covid Industry - Helpful Art in Covid.

Na výzvu zareagovaly české firmy z Asociace nanotechnologického průmyslu ČR - nanoSPACE, NANO M.ON - Fermata, Pardam Nano4fibers. Své výrobky dodaly i firmy Good mask, Palmapure, Kříž, Kubiček Visionair, Janka Radotín, Protector - Otvice, SPM - Anticovid Paper a Linet. Zapojil se také Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví - ÚNMZ a Česká agentura pro standardizaci - ČAS. Roušky si můžete vybrat i od českých designérů - Ester Geislerová a Josefína Bakošová, Pavel Beneš, Martina Nevařilová - Navarila a dalších.

V prodejně můžete platit i kryptoměnou od společnosti Platon Finance. Na provozu prodejny se podílejí studenti oboru Inovativní podnikání / Tiimiakatemia Prague na České zemědělské univerzitě s pokladním systémem Storyous.

Pod záštitou

Ve spolupráci s

Pořádá

Umění je součástí pozitivní terapie a léčí.

Součástí prodejny je i výstava Helpful Art in Covid, mapující nové umění, tzv. „Covid Art“.

Kulturní projekt Helpful Art in Covid představuje nový typ umění, kdy umělci z celého světa spontánně vytvořili díla s jedním tématem a posláním - poctou zdravotníkům a všem co pomáhali po celém světě během období pandemie Covid-19.

Putovní výstava obsahuje 2.000 uměleckých děl, která vytvořilo 500 umělců z 90 zemí světa a zahrnuje malby, graffiti, ilustrace, plakáty, fotografie, sochy, design, videa, různé iniciativy a kampaně. Cílem projektu je představit tuto výstavu i v dalších městech a zemích, navazovat kontakty s místními umělci a nadále mapovat další umělecká díla, která stále vznikají

Tento mezinárodní putovní projekt by se měl v červnu 2021 poprvé představit ve světě a to putováním po Spojených arabských emirátech. Připravuje se i putování projektu v zemích, jako je Sultánát Omán, Indie, Srbsko, Německo a další. Doposud se výstava představila na multikulturním festivalu Praha Září, putovala do FN Motol, Ústřední vojenské nemocnice v Praze a nyní je v OD Kotva.

Autor a kurátor Pavel Šťastný vysvětluje, proč tento projekt vznikl: „Všichni jsme si museli nasadit roušku - symbol dnešní doby. Tak jsme ji také nasadili i na velký portrét Johna Lennona na zeď, která je pro naši zemi po desetiletí symbolem svobody a lásky. Fotografie Lennonovy zdi s rouškou obletěly svět a vyšly ve stovkách médií. Stala se z ní nejnámější a největší česká rouška. Díky tomu jsem se stal součástí online skupin umělců, jejichž díla se zaměřovala na Covid-19. Denně mi začaly po sociálních sítích přicházet desítky děl z mnoha zemí, které podporovaly v těžkých chvílích miliony lidí po celém světě a pomáhaly všem duševně přežít. A tak jsem se rozhodl začít toto nové umění „Covid Art“ mapovat, sbírat, třídit a vytvořil jsem z něj výstavu. Základem výstavy se stal první onlinový výběr francouzského sběratele Blaise Runarta, který do něj přidal také naši roušku z Lennonovy zdi v Praze. Runart z ostrova Réunion mě podpořil a poskytl mi svou sbírku. Jsme rádi, že jsme ve společnosti Generali našli dalšího partnera, který bude pokračovat v našem poslání.“

Projekt Helpful Art in Covid vznikl pod záštitou Senátu Parlamentu České republiky a Hospodářské komory České republiky, ve spolupráci s Odborem ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí České republiky. Záštitu poskytly také Hlavní město Praha a Praha 1.

Generali pomáhá komunitám v boji proti Covid-19

Koronavirus má závažné dopady na ekonomiku a negativně ovlivňuje životy našich komunit po celém světě. Ve snaze zmírnit jeho ekonomické dopady založila skupina Generali Mimořádný mezinárodní fond ve výši 100 milionů eur. V regionu Rakousko, CEE & Rusko tak mohla společnost Generali podpořit několik iniciativ celkovou částkou 11 milionů eur. Dále u příležitosti letošního 190. výročí od svého založení skupina Generali spustila investiční plán „Fenice 190“ v hodnotě 3,5 miliardy eur na podporu oživení evropských ekonomik dotčených pandemií Covidu-19. Generali Česká pojišťovna, která je součástí skupiny Generali, řídí v České republice pod záštitou České asociace sester projekt „Pomáháme sestřičkám“, jehož prostřednictvím poskytuje duchovní i hmotnou podporu zdravotníkům v nemocnicích po celé České republice.

O GENERALI

Generali patří mezi největší poskytovatele pojištění a správy aktiv na světě. Firma byla založena v roce 1831 a v současné době působí v 50 zemích světa s celkovým předepsaným pojistným ve výši 70,7 miliardy eur v roce 2020. Má více než 72.000 zaměstnanců, kteří se starají o 65,9 miliónu klientů. Skupina Generali zaujímá vedoucí postavení v Evropě a stále významnější pozici získává na trzích v Asii a v Latinské Americe. Jedním ze základních pilířů ve strategii společnosti Generali je závazek vůči udržitelnosti. Je inspirován ambicí Generali být partnerem, který klienty doprovází po celý jejich život a který jim díky bezkonkurenční obchodní síti nabízí inovativní a personalizovaná řešení. V Rakousku, střední a východní Evropě a v Rusku působí skupina Generali prostřednictvím své regionální centrály pro Rakousko, CEE & Rusko se sídlem v Praze ve 13 zemích jako jeden ze tří největších pojistitelů v tomto regionu.

O OBCHODNÍM DOMĚ KOTVA

Obchodní dům Kotva je sedmipodlažní budova o rozloze 28.000 m², která se nachází na prestižním místě v centru Prahy, na náměstí Republiky. Budova vznikla v 70. letech podle návrhu renomovaných českých architektů, manželů Věry a Vladimíra Machoninových, a její podoba zůstává stále velmi dobře rozpoznatelná – především díky originálním proporcím připomínajícím včelí plástve. Díky své architektonické a historické hodnotě byla budova nedávno zařazena mezi české kulturní památky. Kotva byla otevřena v roce 1975 a po dlouhou dobu patřila mezi největší obchodní domy v Evropě a k nejnavštěvovanějším budovám české metropole. Obchodní dům dnes vyžaduje kompletní renovaci, která obnoví jeho původní krásu a architektonickou stopu. To vše nově obohatí špičkovou moderní funkcionalitu, které zvýší vlastní hodnotu celého komplexu. V roce 2020 získala obchodní dům Kotva společnost Generali Real Estate prostřednictvím panevropského fondu „Generali Real Estate Asset Repositioning S.A.“ (GREAR) - fondu zaměřeného na strategie přidání hodnoty nemovitosti („value-add strategy“) ve všech hlavních evropských zemích - od realitní společnosti PSN.

www.artincovid.com

04.05.2021 - TISKOVÁ ZPRÁVA

Pavel Šťastný

Autor a kurátor Helpful Art in Covid

plecharnafactory@seznam.cz

M: +420 604 246 360

Generali CEE Holding B.V. [Vztahy se sdělovacími prostředky](#)

Marika.valditara.nicajasova@generali.com